



NEGRONI Open Mall: o primeiro shopping aberto de Balneário Piçarras promete transformar a cidade

Balneário Piçarras está prestes a ganhar um empreendimento que promete redefinir a forma como moradores, turistas e investidores vivenciam a cidade. O Negróni Open Mall, idealizado pela Aghage Empreendimentos, surge como um marco de modernidade e integração urbana, combinando comércio, lazer, gastronomia e serviços em um único espaço frente ao mar.

De acordo com Heslen Galdino, sócio da empresa, a ideia nasceu a partir de uma análise minuciosa do mercado local. “Primeiramente porque nós fizemos um estudo de mercado dentro da cidade, após este estudo fizemos um levantamento dos próximos anos em Balneário Piçarras e constatamos que teria muitas obras, muitos edifícios, muitos imóveis e nenhum deles era 100% comercial. Um ou outro mesclava comercial com residencial, mas nenhum é 100% comercial. Então, quando nos mapeamos e desenhamos o projeto que nós queríamos trazer, a gente escolheu Balneário Piçarras pelo alto crescimento da cidade, pelo potencial que a cidade ainda demonstra pelos próximos 5, 10 anos de crescimento topográfico”, explica.

O resultado desse estudo foi a concepção de um projeto pioneiro: o primeiro open mall da cidade, que já se consolida como referência para futuros empreendimentos na região.

UM SHOPPING A CÉU ABERTO

A grande diferença do Negróni está no conceito de open mall — um shopping aberto, que privilegia a circulação livre, a integração com a paisagem e a convivência. “O Negróni Open Mall se caracteriza como um shopping aberto. Essa é a grande diferenciação do nosso empreendimento, do Negróni, para outros edifícios. Sendo 100% comercial, o Negróni é o primeiro representativo, o primeiro da cidade de Balneário Piçarras, tanto que eles utilizaram o nosso empreendimento como base para os futuros próximos empreendimentos que podem ser lançados na região. Então, um dos grandes diferenciais do Negróni é a mescla entre o comercial, restaurantes, serviços essenciais, ambientes a céu aberto e vamos ter um restaurante rooftop, ou seja, o primeiro restaurante rooftop frente mar do litoral catarinense”, destaca Heslen.

O projeto prevê 25 estabelecimentos, entre boutiques, salões de beleza, escritórios de advocacia, além de uma ala gastronômica no térreo e um restaurante no rooftop.

Então, um dos grandes diferenciais do Negróni é a mescla entre o comercial, restaurantes, serviços essenciais, ambientes a céu aberto e vamos ter um restaurante rooftop, ou seja, o primeiro restaurante rooftop frente mar do litoral catarinense

ARQUITETURA QUE DIALOGA COM A NATUREZA

Assinado pelo escritório Marcos Freitas Arquitetura, o empreendimento foi concebido para valorizar a experiência de quem circula por seus espaços. Brises, madeira, vegetação e grandes superfícies de vidro criam um ambiente moderno e, ao mesmo tempo, integrado ao cenário natural.

“Todo o empreendimento foi cuidadosamente concebido para que, em cada etapa de sua execução, cada detalhe atendesse a diferentes perfis de público. Um exemplo marcante é o uso dos brises. Como o projeto privilegia grandes superfícies de vidro — já que está localizado de frente para o mar, na orla de Balneário Piçarras —, a transparência foi pensada para garantir que todos os ambientes oferecessem uma vista permanente da praia. Os brises cumprem a função de proteger da incidência direta do sol e, ao mesmo tempo, agregam valor estético, trazendo leveza e movimento à fachada”, explica o empresário.

O ROOFTOP MAIS ESPERADO DO LITORAL CATARINENSE

Um dos pontos mais aguardados do Negróni é o restaurante rooftop, que promete se tornar um ícone na região. O acesso será facilitado por elevador direto, e a vista panorâmica da orla de Balneário Piçarras garantirá uma experiência gastronômica inesquecível.

“O rooftop foi concebido para abrigar um restaurante que promete se tornar um verdadeiro marco na cidade. Trata-se do primeiro restaurante rooftop do litoral catarinense, um espaço que une sofisticação gastronômica a uma experiência visual incomparável. Desde a concepção do projeto, o empreendimento já foi desenhado com essa proposta em mente. O restaurante está previsto em contrato e descrito no memorial do empreendimento, consolidando o compromisso de oferecer à cidade um espaço único”, revela Heslen.

SUSTENTABILIDADE E RESPEITO À MEMÓRIA LOCAL

A localização do Negróni carrega um forte valor simbólico: o terreno foi, por muitos anos, ocupado pelo tradicional Bali Hai, espaço de convivência que marcou gerações.

“O empreendimento está localizado em uma área de grande valor histórico para Balneário Piçarras. O espaço ficou marcado como o antigo Bali Hai, especialmente pelo deck frente-mar, que se tornou referência na cidade e na memória afetiva de muitas pessoas. Ao escolher esse local, buscamos preservar sua identidade e ressignificá-la. O Negróni Open Mall foi pensado exatamente para manter viva essa história, oferecendo uma nova proposta sem apagar as lembranças que fazem parte da vida de tantos moradores e visitantes, aliamos também a ótima convivência que criamos com a família que era proprietária do terreno, representada por Felipe que foi fundamental em todo processo”, comenta o sócio.



Heslen Galdino,
sócio da empresa

Assim como grandes empresas buscam liderar seus segmentos, a Aghage Construtora tem como objetivo se tornar referência no mercado comercial de Balneário Piçarras. Nosso propósito é unir harmonia, sofisticação e solidez construtiva, entregando empreendimentos que vão além da edificação em si: oferecem um novo conceito de viver e consumir a cidade

Outro pilar central do projeto é a sustentabilidade. “A sustentabilidade é um dos pilares centrais deste projeto. Desde o início, buscamos desenvolver um empreendimento 100% limpo, que não gerasse impactos negativos, especialmente por estar localizado de frente para o mar. Todas as etapas foram cuidadosamente planejadas, respeitando os trâmites legais — licenças, alvarás e demais exigências — para garantir não apenas conformidade, mas também responsabilidade ambiental e urbana. O conceito sustentável se estende à operação do empreendimento. Um exemplo é a adoção de placas de energia solar, que reduzem o impacto ambiental e trazem maior eficiência no consumo energético”, detalha.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURÍSTICO

O impacto do Negróni Open Mall vai muito além de sua arquitetura diferenciada. O empreendimento chega como um vetor de desenvolvimento econômico, fortalecendo o comércio, atraindo novos negócios e fomentando o turismo. “No empreendimento, pensamos em oferecer uma ampla diversidade de espaços, atendendo diferentes necessidades. Haverá salas destinadas a escritórios, como de advocacia, além de áreas voltadas para alimentação, boutiques e até salão de beleza. Trata-se de um projeto que reúne múltiplas opções de comércio e lazer em um só lugar. Como se trata de um open mall — um shopping a céu aberto —, a proposta é que as pessoas possam não apenas consumir, mas também vivenciar o espaço”, reforça Heslen.

MAIS QUE UM EMPREENDIMENTO: UM NOVO CONCEITO

A entrega do Negróni Open Mall está prevista para novembro de 2027, a tempo de receber moradores, turistas e veranistas para a temporada de verão. Para a Aghage Empreendimentos, no entanto, ele representa muito mais do que a inauguração de um centro comercial.

“Assim como grandes empresas buscam liderar seus segmentos, a Aghage Construtora tem como objetivo se tornar referência no mercado comercial de Balneário Piçarras. Nosso propósito é unir harmonia, sofisticação e solidez construtiva, entregando empreendimentos que vão além da edificação em si: oferecem um novo conceito de viver e consumir a cidade. Não por acaso, nosso slogan traduz essa essência: 'Mais que uma construtora, um novo conceito'”, conclui o empresário.

Com o Negróni Open Mall, Balneário Piçarras se prepara para escrever um novo capítulo em sua história: um espaço moderno, sustentável, conectado com a memória local e que traduz a energia de uma cidade em plena transformação.

